

# SPORT ET EMPLOYABILITÉ

## LES NEWGEN ET LE SPORT, DU PLAISIR ET DES COMPÉTENCES

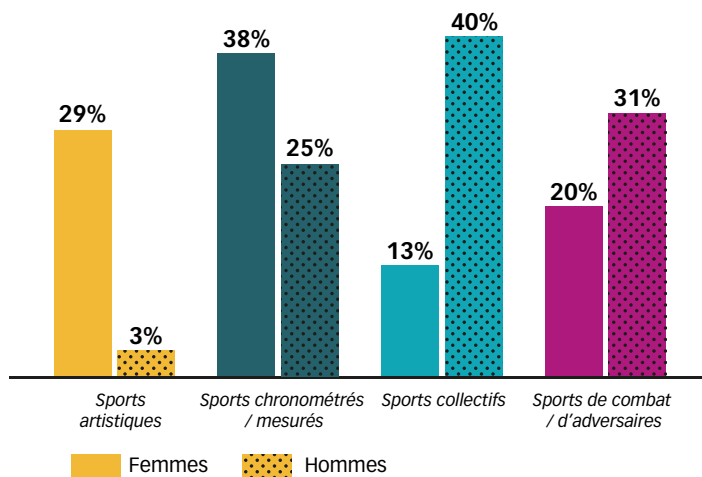
COMMUNIQUÉ DE PRESSE . JANVIER 2024



*Le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés. Nous sommes convaincus de l'importance de l'éducation et de l'impact positif des jeunes générations sur le monde. Nous explorons comment se développent la personnalité et les compétences des jeunes générations pour favoriser leur engagement et épanouissement professionnels.*

### LES SPORTS INDIVIDUELS POUR LES FEMMES ET LES SPORTS DE COMBAT OU COLLECTIFS POUR LES HOMMES FAÇONNENT LA PERSONNALITÉ.

**Parmi les sports que vous avez pratiqués  
ou que vous pratiquez, lequel a façonné le plus  
votre personnalité?**



Les mérites du sport sur la santé physique et mentale ne sont plus à démontrer mais le sport est devenu aussi un moyen de se développer personnellement et professionnellement.

Sur les réseaux sociaux professionnels se multiplient les publications de cadres et dirigeants qui vantent leurs performances sportives. Ils montrent l'endurance (marathon, trail, cyclisme, ...) ou l'agilité (escalade, surf, kite, ...) dont ils ont fait preuve le week-end comme autant de compétences utiles dans le cadre professionnel.

Alors que l'on pointe parfois une génération rivée à ses écrans, 2600 étudiants en management nous ont détaillé leur pratique sportive, la manière dont le sport a façonné leur personnalité et les compétences qu'il leur a permis de développer.

Les jeunes générations définissent presque à l'unanimité leur rapport au sport comme un plaisir et une pression stimulante. 3 jeunes sur 4 le pratiquent de façon régulière et pour se dépasser plus que pour gagner. Ils sont 2/3 à savoir s'automotiver sans besoin d'un coach mais préfèrent néanmoins concourir pour un club notamment pour le lien social.

Le tennis, le football et la danse sont les 3 activités qui ont le plus façonné leur personnalité mais la différence est marquée selon le genre. Les sports individuels ont été plus structurants pour les femmes et les sports de combat ou collectifs pour les hommes.

#### CONTACTS PRESSE

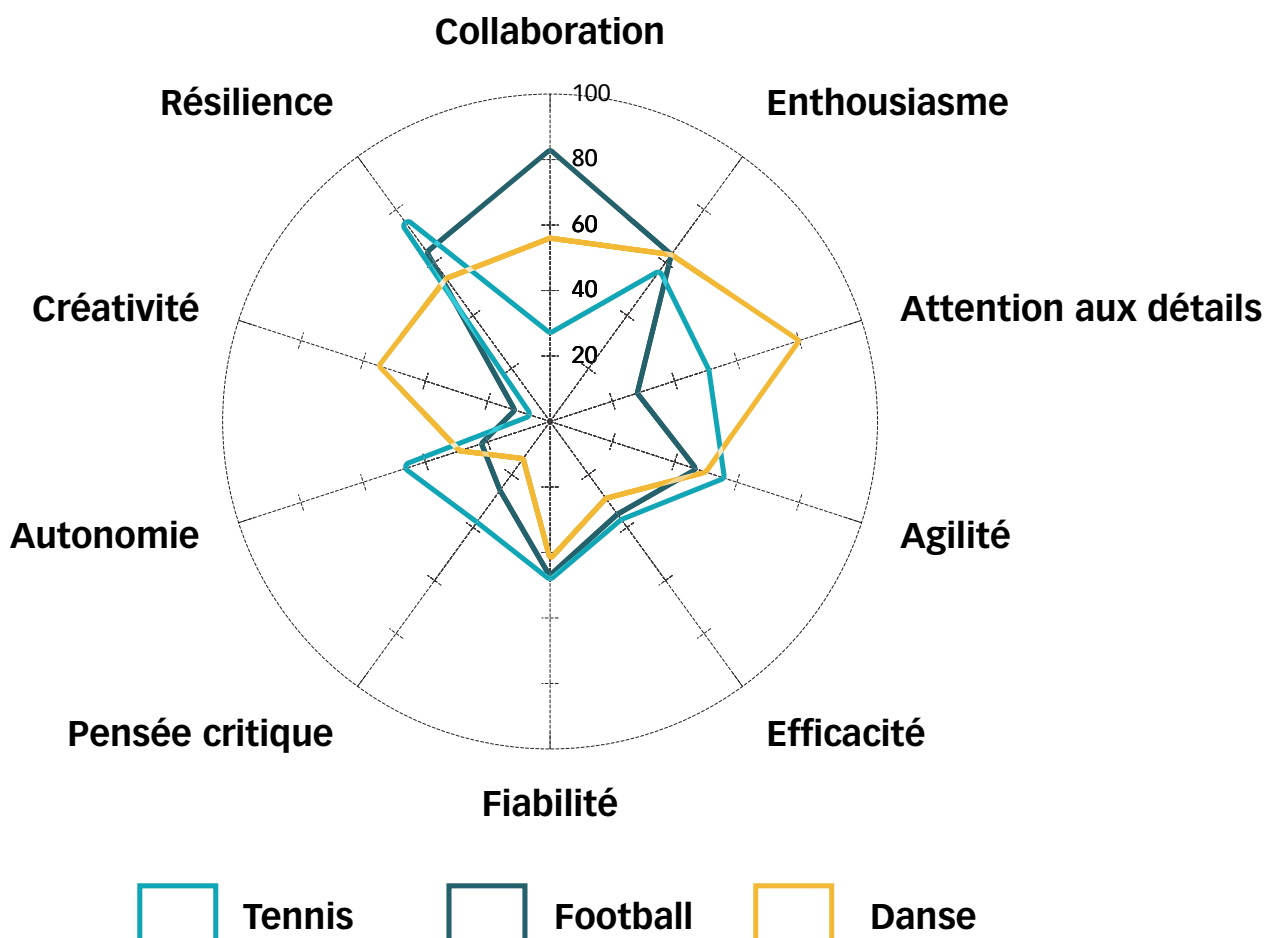
EDHEC Business School  
Béatrice MALASSET  
beatrice.malasset@edhec.edu  
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE

## COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES POUR LES 3 SPORTS AYANT LE PLUS FAÇONNÉ LEUR PERSONNALITÉ

Quelle compétence la pratique de ce sport vous a-t-elle permis de développer ?



« Pour la nouvelle génération de diplômés la pratique sportive régulière, synonyme de plaisir et stimulation, a permis de façonner leur personnalité. Résilience, enthousiasme et agilité sont les compétences les plus développées par le sport. En outre les sports collectifs font progresser les qualités collaboratives, les activités artistiques l'attention aux détails tandis que les sports chronométrés renforcent la fiabilité »

**Manuelle MALOT,**  
directrice du NewGen Talent Centre

### CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School  
Béatrice MALASSET  
beatrice.malasset@edhec.edu  
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE

# QUEL TYPE DE SPORT POUR DÉVELOPPER UNE COMPÉTENCE SPÉCIFIQUE ?

## COLLABORATION



Sports collectifs

## FIABILITÉ



Sports chronométrés / mesurés

## PENSÉE CRITIQUE



Sports de combat / d'adversaires

## EFFICACITÉ



Sports chronométrés / mesurés

## RÉSILIENCE



Sports de combat / d'adversaires

## CRÉATIVITÉ



Sports artistiques / acrobatiques  
/ de figures

## ATTENTION AUX DÉTAILS



Sports artistiques / acrobatiques  
/ de figures

## AUTONOMIE



Sports chronométrés / mesurés

**83% des pratiquants de sports collectifs** ont vu progresser leurs qualités collaboratives,  
**76% des pratiquants de sports artistiques** améliorent leur attention aux détails  
et **55% des adeptes des activités chronométrées** ont renforcé leur fiabilité.

En imaginant l'entreprise comme un sport d'équipe, 32% se projettent dans le rôle de capitaine, 27 % dans le rôle d'entraîneur, 19 % seraient attaquant, 14% défenseur et 8% arbitre.

## Dans une précédente étude nous avons identifié 3 profils d'ambition chez les étudiants :

**Compétiteur** : centré(e) sur le développement ambitieux de sa carrière, motivé par la perspective d'un poste de dirigeant, une responsabilité hiérarchique, une rémunération attractive.

**Engagé** : centré(e) sur les enjeux du monde, motivé par l'intérêt général, la culture et les valeurs de l'entreprise, l'utilité de la mission.

**Intr/Entrepreneur** : centré(e) sur l'envie d'innover, motivé(e) par le challenge, la liberté d'action, l'autonomie dans les missions confiées et la conduite de projets.

En fonction de leurs profils d'ambition et de leur genre, les étudiants se projettent différemment

- ↳ **Capitaine**, un rôle plus souvent recherché par les hommes et les profils compétiteurs
- ↳ **Entraîneur**, un rôle plus souvent recherché par les femmes et les profils entrepreneurs
- ↳ **Attaquant**, un rôle plus souvent recherché par les hommes et les profils compétiteurs
- ↳ **Défenseur**, un rôle plus souvent recherché par les hommes et les profils engagés
- ↳ **Arbitre**, un rôle plus souvent recherché par les femmes et les profils engagés

### CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School  
Béatrice MALASSET  
beatrice.malasset@edhec.edu  
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE

## CHIFFRES CLÈS

**96%** des étudiants en management associent le sport au plaisir

**83%** des pratiquants de sports collectifs ont fait progresser leurs qualités collaboratives

**76%** des pratiquants de sports artistiques ont renforcé leur attention aux détails

**+ des 2/3** des jeunes ont développé leur résilience dans la pratique de leur sport



Tennis, football et danse sont les 3 sports qui ont le plus façonné la personnalité des jeunes

## MÉTHODOLOGIE

**2616 étudiants** en école de management ont partagé leur pratique sportive, 45% de femmes et 55% d'hommes.

Les sports sont regroupés par catégorie selon la façon de les pratiquer :

- ↳ En équipe pour les sports collectifs (football, basketball, rugby, ...)
- ↳ À deux ou en double face à face pour les sports de combats / d'adversaires (tennis, judo, escrime, ...)
- ↳ Individuellement et évalués sur une mesure physique (temps, distance, etc.) pour les sports chronométrés / mesurés (natation, athlétisme, tir à l'arc, ...)
- ↳ Individuellement et notés par un jury pour les sports artistiques / acrobatiques / de figures (danse, patinage artistique, plongeon, ...)

### CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School  
Béatrice MALASSET  
beatrice.malasset@edhec.edu  
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE



## À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle MALOT, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés.

Pour en savoir plus :

[edhec.edu/fr/a-propos/relations-entreprises/new-gen-talent-centre](http://edhec.edu/fr/a-propos/relations-entreprises/new-gen-talent-centre)

## À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

## L'EDHEC EN CHIFFRES :

- 8600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 13 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- EDHEC Entrepreneurs, 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde. Le Campus Jean Arnaud à Roubaix dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE)
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs.  
En savoir plus : <http://www.edhec.edu>

Plus d'informations  
sur le site du Groupe EDHEC :  
[www.edhec.edu](http://www.edhec.edu)

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur  
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :  
CLIQUEZ-ICI**

### CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School  
Béatrice MALASSET  
[beatrice.malasset@edhec.edu](mailto:beatrice.malasset@edhec.edu)  
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER  
[angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu)  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE