

FT Masters in Management 2024 : Le Programme Grande Ecole de l'EDHEC se classe 2^e en France et 4^e dans le monde

Communiqué de presse

Paris, le 9 septembre 2024 – L'EDHEC Business School fait une **percée historique à la 4^e place mondiale** du classement annuel des Masters in Management publié par le Financial Times, avec **un gain de 7 places** par rapport à la précédente édition. En classant son Programme Grande Ecole à la 2^e place, l'EDHEC se distingue parmi les meilleures écoles de management en France aux côtés de HEC Paris.

L'EDHEC sur le podium des meilleures écoles de management en France

Ce classement souligne la progression remarquable et constante du Programme Grande École, fruit de performances solides de l'EDHEC depuis plus de 10 ans. Il met en lumière non seulement l'excellence du parcours professionnel de nos diplômés mais aussi le leadership académique de l'école et la richesse unique de l'expérience étudiante.

En matière de placement des diplômés, l'école affiche une dynamique régulière de progression des salaires et se distingue par la puissance de son réseau Alumni et son accompagnement carrières sur-mesure, en parfaite adéquation avec les aspirations des étudiants comme des entreprises. **Sur les deux critères *careers service* et *alumni network*, l'EDHEC est classée N°1 en France.**

Ce classement est également une reconnaissance de l'excellence académique de l'institution, portée par un corps professoral de premier plan, diversifié et multiculturel, reconnu pour la pertinence de ses expertises. L'école se classe parmi les meilleures institutions mondiales pour son enseignement en matière d'ESG et de transition vers le net zéro. Ce résultat illustre la proportion croissante de cours consacrés aux enjeux ESG et entre en résonance avec les ambitions de l'école. A travers son nouveau plan stratégique [Génération 2050](#), l'EDHEC s'est fixé comme priorité éducative de « former les étudiants à transformer » l'économie et la société aux grandes transitions.

Avec une évaluation de 9,21 sur 10 points, les diplômés attribuent à l'EDHEC la meilleure note de satisfaction globale parmi les écoles françaises post-prépa.

« Grâce à un gain spectaculaire de 7 places, l'EDHEC se positionne parmi les leaders du classement des meilleurs Masters in Management dans le monde. Cette performance vient valider la stratégie de l'école, alliant excellence académique, croissance sélective et modèle de développement fondé sur une logique non lucrative au service de nos étudiants. C'est aussi un témoignage de la réussite de nos diplômés à l'issue de cursus différenciants, en prise avec



les attentes des entreprises, comme nos filières GETT en partenariat avec Berkeley Haas Business School et Imperial College ou Data Science & AI for Business ou encore notre spécialisation en Climate Change and Sustainable Finance », explique Tristan-Pierre Maury, directeur de la Grande Ecole et des Masters of Science de l'EDHEC Business School.

Contact Presse

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC Business School s'est imposée comme une institution leader en France, se classant 7^{ème} Business School en Europe par le Financial Times depuis 2022. Son plan stratégique 2024-2028, intitulé « Générations 2050 », est entièrement dédié à l'accélération des grandes transformations du monde, au travers de sa recherche à impact et de ses enseignements. L'engagement de l'ensemble de la communauté EDHEC, riche de plus de 55 000 alumni et étudiants, permettra de relever ce défi avec succès.

L'EDHEC a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- Association Loi 1901, l'EDHEC est une institution leader reconnue Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG). Depuis deux décennies, elle renouvelle pour la période maximale les accréditations internationales qui en reconnaissent la qualité (AACSB-EQUIS-AMBA).
 - 9400 étudiants, 175 professeurs et chercheurs, 14 centres d'expertise, 130 nationalités.
 - Un portefeuille complet de 29 programmes, pour former à transformer : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time, Executive MBA et MBA Online), un PhD en Finance. Son offre EDHEC Executive Education propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs. EDHEC Online, créé en 2018, allie la force d'une grande école avec la flexibilité de la formation à distance.
 - 3 campus en France à Lille, Nice et Paris, écrans d'une expérience étudiante unique et point distinctif reconnu. Son ambition entrepreneuriale se déploie sur trois sites dédiés à inventer les entreprises de demain : le campus Jean Arnault à Roubaix, son programme EDHEC Entrepreneurs à Station F, le plus grand campus de startups au monde, ainsi que le programme « Techforward » à Sophia Antipolis, en partenariat avec Eurecom et l'Institut les Mines-Telecom.
 - 2 campus à Londres et à Singapour, dédiés à la recherche et au développement en finance du climat.
- En savoir plus : <http://www.edhec.edu>